

DAFTAR REFERENSI

- [1] T. D. PUTRI, “PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017),” *Bus. Account. Rev.*, vol. 2, no. 1, p. 2014, 2018.
- [2] M. Felicia and N. K. Rasmini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Jurusan Ekonomi Dan Bisnis , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Pendahul,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 2, pp. 143–153, 2015.
- [3] M. T. N. Rokhman, “PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar Di BEI) M.Taufiq Noor Rokhman 9),” vol. 25, no. 2, pp. 195–203, 2013.
- [4] H. N. Anisa, “PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KOMITE AUDIT, UKURAN DEWAN KOMISARIS, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS , PROFIL PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur,” *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, Kom. Audit. UKURAN DEWAN Komis. Profitab. LIKUIDITAS , PROFIL PERUSAHAAN, DAN UKURAN Perusah. TERHADAP PENGUNGKAPAN Corp. Soc. Responsib. DALAM Lap. Tah. (Studi pada Perusah. Manufaktur*, 2018.
- [5] R. dan M. Mudjiyanti, “Universitas Muhammadiyah Purwokerto,” *Mudjiyanti, Rina*, vol. XVII, no. November, p. 53182, 2017.
- [6] R. Rompas, “No Title,” *Positions Fraud Scandal that Occur. Co. Encourag. increased Atten. to issue Discl. Corp. Gov. Asp. a company, both by investors Gov. through Dev. Regul. or Stand. Corp.*, no. Positions Fraud Scandal that Occur. Co. Encourag. increased Atten. to issue Discl. Corp. Gov. Asp. a company, both by investors Gov. through Dev. Regul. or Stand. Corp., 2014.
- [7] H. mamduh m dan abdul Halim, *Analisa Laporan Keuangan . Edisi Keempat. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2009.*
- [8] R. K. Putri, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN BASIS KEPEMILIKAN TERHADAP

- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2014 Oleh,” pp. 1–11, 2014.
- [9] N. Octarina, Majidah, and M. Muslih, “Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan,” *J. Ris. Akunt. Kontemporer*, vol. 10, no. 1, pp. 34–41, 2018.
- [10] B. dan Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- [11] R. Purnamasari, *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018*, no. 2014. 2019.
- [12] Cecilia, S. Rambe, and M. Z. B. Torong, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura,” *J. Akunt.*, p. Hal 1-22, 2015.
- [13] A. Aulia, *PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR MELALUI PENGUNGKAPAN SUKARELA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017) SKRIPSI*, vol. 53, no. 9. 2018.
- [14] T. Mardikanto, *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- [15] Perdana, “Bab II Landasaan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [16] N. Hadi, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- [17] A. . Fallis, “Bab II Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [18] T. SETIAWAN, “ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY NALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *Anal. PENGUNGKAPAN Corp. Soc. Responsib. NALISIS PENGUNGKAPAN Corp. Soc. Responsib. PADA Perusah. Pertamb. YANG TERDAFTAR PADA Perusah. Pertamb. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK Indones.*, vol. 23, no. 45, pp. 5–24, 2016.
- [19] E. Suharto, *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta. 2009.

- [20] D. Crowther, *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps. 2008.
- [21] H. B. Untung, *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.
- [22] H. dan Milne, *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108. 1996.
- [23] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- [24] A. S. dan E. Untung, *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta : Grasindo. 2016.
- [25] Munawir, *Analisis Informasi Keuangan*, Penerbit Liberty Jogja, Yogyakarta. 1995.
- [26] Kasmir, *analisis laporan keuangan*. 2014.
- [27] R. Nofrita, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening," *J. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–23, 2013.
- [28] L. Syamsudin, "Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.," 2009.
- [29] I. Fahmi, "*Analisis Laporan Keuangan*". Bandung: Alfabet. 2011.
- [30] S. dan Herawaty, "*Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*". *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*. 15-16 September. 2005.
- [31] E. Nuraina, "Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)," *AKRUAL J. Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 51, 2012.
- [32] I. G. N. A. D. Pramana and I. K. Mustanda, "PENGARUH PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Perusahaan sebagai salah satu entitas ekonomi di suatu negara sudah se," *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5, no. 1, pp. 561–594, 2016.
- [33] N. I. W. Rustiarini, "Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan," *Simp. Nas. Akunt. XIII*, no. 11, pp. 1–24, 2010.
- [34] I. N. Annisa and M. R. Nazar, "Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol Profitabilitas , Umur , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2013)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 313–322, 2015.

- [35] N. Adiyani and R. Septanta, “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak dengan CSR sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014),” *J. Ilm. Akunt. Univ. Pamulang*, vol. 5, no. 1, pp. 17–35, 2017.
- [36] Z. M. Sulthony, “TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016),” 2019.
- [37] D. Agustin, “Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi,” *Eprints.Perbanas.*, 2018.
- [38] I. N. dan S. W. L. Ruroh, “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISK MINIMIZATION TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode,” *經濟研究*, no. 1, pp. 42–53, 2018.
- [39] I. G. N. G. Rudangga1, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 3, no. 5, pp. 4394–4422, 2014.
- [40] I. Pradnyani and E. Sisdyani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 11, no. 2, pp. 384–397, 2015.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- [42] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- [43] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- [44] N. S. dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan, Bandung: Sinar Baru Algensindo*. 2004.
- [45] Sekaran, “Bab III,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [46] Kerlinger, *Asas–Asas Penelitian Behaviour. Edisi 3, Cetakan 7*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2006.
- [47] Ghozali, “Bab III,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [48] M. N. H. Mayana, “ANALISIS PENGARUH OPINI AUDIT, SOLVABILITAS, UKURAN KAP, LABA RUGI, DAN KOMPLEKSITAS OPERASI PERUSAHAAN TERADAP AUDIT REPORT LAG (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015),” *Вестник Росздравнадзора*, vol. 6,

pp. 5–9, 2017.

- [49] N. D. N. dan H. Usman, “Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006), h. 192.”